



Die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** führt das operative Geschäft des DFL e.V., dem die 36 Vereine und Kapitalgesellschaften der Bundesliga und 2. Bundesliga angehören. Sie ist verantwortlich für die Organisation und die Vermarktung des professionellen Fußballsports in Deutschland.

Für unser Tochterunternehmen **DFL Sports Enterprises GmbH** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

Praktikanten (m/w) im Geschäftsbereich Sponsoring, Licensing & Digital Media

➤ Schwerpunkt Digital Media

Der Bereich Digital Media der DFL Sports Enterprises fokussiert sich auf den Aufbau und die zielgruppenspezifische Vermarktung von Kommunikationsleistungen in digitalen Medien wie der Website, App oder Social Media Angeboten der Bundesliga sowie auf die digitale Verlängerung von Partnerschaften. Die Aufgaben umfassen u.a.:

- Erarbeitung von kreativen Konzepten und Mechaniken für Partnerkampagnen zur Aktivierung von Sponsorings- und Lizenzpartnerschaften
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kooperationsprojekten und internationalen Content Marketing -Kampagnen mit Sponsoren und Lizenznehmern
- Media-, Content- und Kampagnenplanung mit Partnern
- Erstellung von Benchmarkanalysen des nationalen und internationalen Digitalen-, Sport- und Fußballumfelds
- Analyse von digitalen Produkten, Kanälen und Kampagnen sowie dazugehörigen Vermarktungsmodellen
- Erstellung von Präsentationen und Media-Reportings

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL/Marketing, Medienkommunikation/-management o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel und PowerPoint
- ein besonderes Interesse am Bereich digitale Medien und Produkte sowie Know-how im Bereich Internet-Recherche, das durch entsprechende Praktika belegt ist
- Interesse an den Bereichen Produkt- und Partner-Management
- Kenntnisse hinsichtlich Online Marketing Tools / Reportingsoftware (Google Analytics) von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien (inkl. soziale Netzwerke)
- idealerweise erste Praxiserfahrung im Produktmarketing im Online-, TV- und/oder Media-Umfeld

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- hohe Einsatzbereitschaft
- offenes, freundliches Auftreten sowie Spaß am Teamwork
- Organisationstalent, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- Zuverlässigkeit, Loyalität und gewissenhaftes Arbeiten

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2017 geweckt haben**, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@bundesliga.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

