



Die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** führt das operative Geschäft des DFL e.V., dem die 36 Vereine und Kapitalgesellschaften der Bundesliga und 2. Bundesliga angehören. Sie ist verantwortlich für die Organisation und die Vermarktung des professionellen Fußballsports in Deutschland.

Für unser Tochterunternehmen **DFL Sports Enterprises GmbH** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

### **Praktikanten (m/w) im Bereich der internationalen TV-Vermarktung der Bundesliga**

Die Tätigkeiten umfassen im Allgemeinen die Vertriebsunterstützung bei der Vermarktung der internationalen TV-Rechte der Bundesliga. Dazu gehören u.a. die Erarbeitung von vertriebsrelevanten Dokumenten und Präsentationen, die Unterstützung im Customer Relationship Management der internationalen TV-Partner, die Auswertung und Erstellung von Reportings zu globalen TV-Partnern sowie die Bearbeitung von produktrelevanten Fragestellungen des internationalen TV-Produkts der Bundesliga.

#### **Wir erwarten:**

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL/VWL, Medienmanagement oder Sportmanagement mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- erste Praxiserfahrungen (idealerweise im Sport- oder Medienbereich), welche durch entsprechende Praktika, Referenzen oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere fortgeschrittene PowerPoint-/Excel-Kenntnisse
- sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w) folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- kaufmännisches Verständnis sowie eine Affinität zu audiovisuellen Medienprodukten
- Organisationstalent, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- offenes, freundliches und sicheres Auftreten
- Zuverlässigkeit, Loyalität und gewissenhaftes Arbeiten
- hohe Einsatzbereitschaft sowie Spaß am Teamwork

#### **Wir bieten:**

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Schnittstellen zu unterschiedlichsten Interessengruppen (u.a. TV-Sender, Clubs etc.)
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben im Rahmen der internationalen TV-Vermarktung
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2017** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**[bewerbungen@bundesliga.de](mailto:bewerbungen@bundesliga.de)**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement

